

WHITEBOX

WHITEBOX Online Befragung

› Blitzumfrage – Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Viruses

WHITEBOXPAPER November 2020

whitebox.at



WHITEBOX GmbH
Mystery Shopping | Marktforschung

Wiener Straße 131, 4020 Linz
T +43 732 66 11 67
F +43 732 66 11 67-99
office@whitebox.at

› Eckdaten der Befragung

- › Zielgruppe Österreichische Bevölkerung
- › Themen Maßnahmen und Einschränkungen durch zweiten Lockdown aufgrund des Corona-Viruses
- › Erhebungsmethode Online-Befragung
- › Grundgesamtheit Web-Aktive Österreicher*innen
- › Stichprobengröße n=748
- › Befragungszeitraum 02.11.2020 bis 05.11.2020
- › Repräsentativität Frauen sind in der Stichprobe überrepräsentiert

› Stichprobenbeschreibung

Geschlecht	Häufigkeit	Prozent
weiblich	505	68
männlich	212	28
k.A.	31	4

Alter	Häufigkeit	Prozent
bis 35 Jahre	230	31
36 bis 50 Jahre	245	33
51 Jahre und älter	210	28
k.A.	63	8

Bildung	Häufigkeit	Prozent
Pflichtschule	19	3
Lehre	134	18
BMS	123	16
AHS / BHS	234	31
Universität / FH	216	29
k.A.	22	3

Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, Gesamt n=748

whitebox.at

> Wahrnehmung der gesetzten Maßnahmen und Einschränkungen

Wie nehmen Sie die ab Dienstag, 03. November 2020 gesetzten Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus der Regierung wahr?



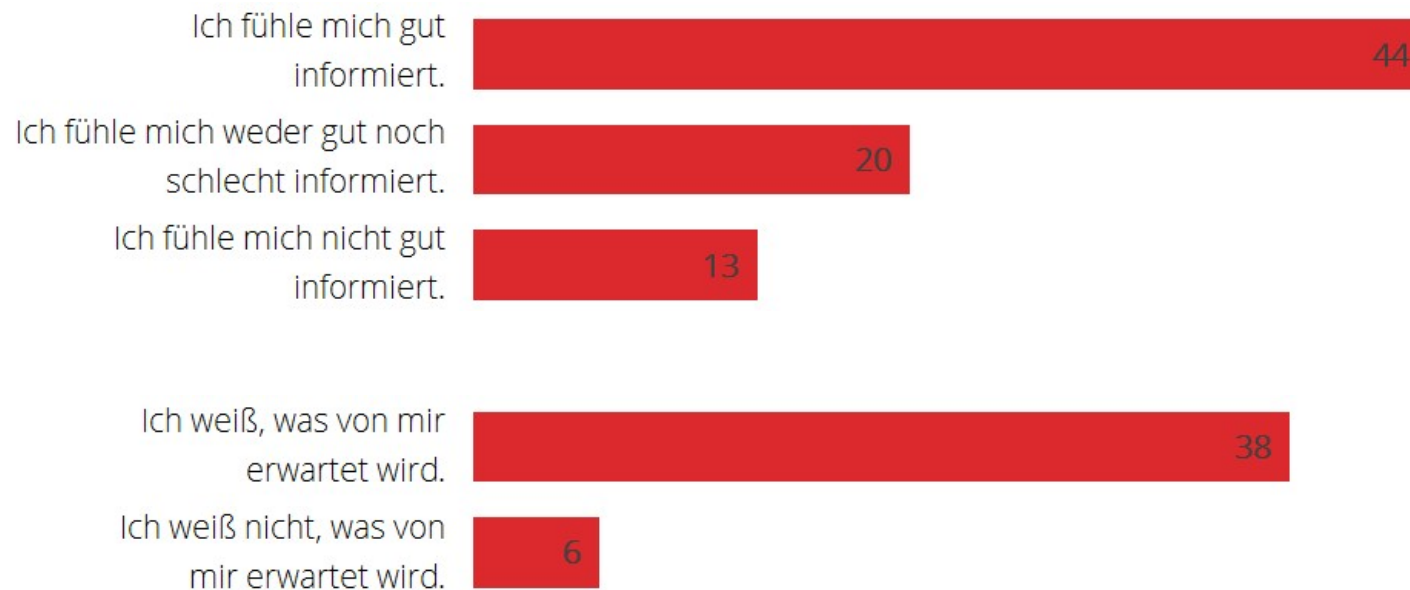
Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent, mehrere Antworten möglich.

› Wahrnehmung der gesetzten Maßnahmen und Einschränkungen

- › 40 % von den Befragten unterstützen die gesetzten Maßnahmen der Regierung
- › dass die Maßnahmen zu spät eingeleitet wurden, finden 39 % der befragten Personen
- › beinahe jeder Vierte (24 %) empfindet die Maßnahmen als zu streng
- › fast jeder Fünfte (19 %) findet, dass die Maßnahmen auch auf andere Bereiche ausgeweitet werden sollen
- › jede 9. befragte Person ist der Meinung, dass die Maßnahmen genau zum richtigen Zeitpunkt kommen
- › 8 % der BefragungsteilnehmerInnen empfinden die Maßnahmen zu übereilt

> Informiertheit der geplanten Maßnahmen

Wie gut fühlen Sie sich über die geplanten Maßnahmen informiert?



Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent, mehrere Antworten möglich.

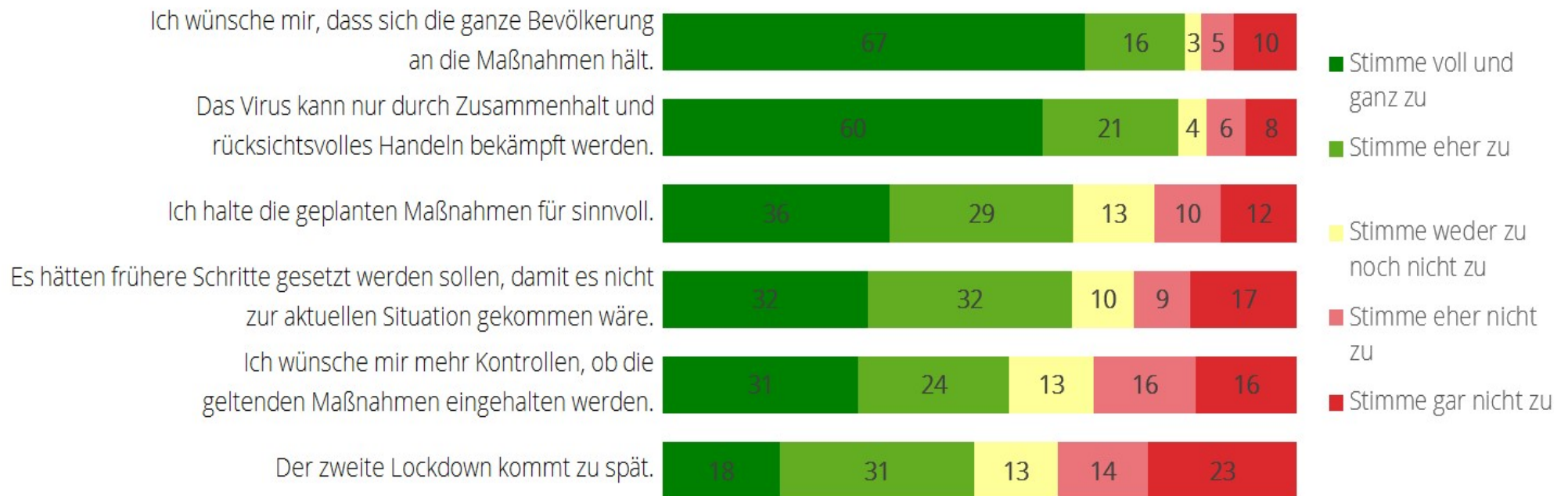
› Informiertheit der geplanten Maßnahmen

- › 44 % der Befragten fühlen sich gut informiert
- › 13 % der befragten Personen fühlen sich nicht gut informiert
- › jeder Fünfte (20 %) fühlt sich weder gut informiert noch schlecht informiert

- › 38 % der befragten Personen wissen, was von ihnen erwartet wird
- › demgegenüber wissen 6 % der Befragten nicht, was von ihnen erwartet wird

› Einschätzungen und Wünsche

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu oder nicht zu:



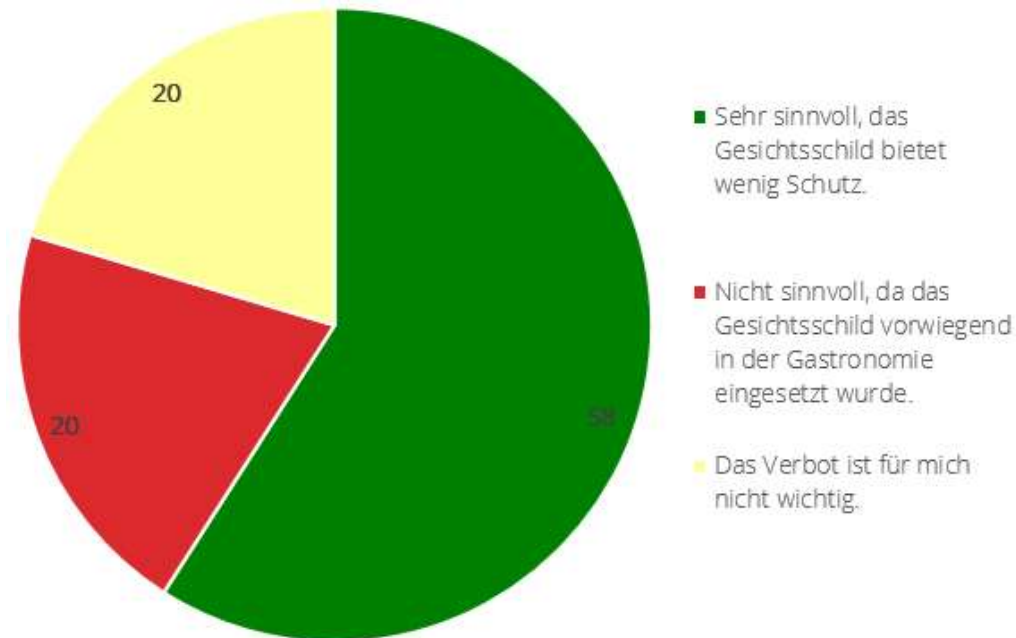
Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent,
whitebox.at

› Einschätzungen und Wünsche

- › 83 % der Befragten wünschen sich, dass sich die Bevölkerung an die gesetzten Maßnahmen hält
- › 81 % sind davon überzeugt, dass das Virus durch Zusammenhalt und rücksichtsvolles Handeln bekämpft werden kann
- › die Maßnahmen halten 65 % der befragten Personen für sinnvoll
- › 64 % sind der Meinung, dass frühere Schritte gesetzt werden hätten sollen, damit es nicht zur aktuellen Situation gekommen wäre
- › mehr als die Hälfte (55 %) der Befragten wünschen sich mehr Kontrollen, ob die geltenden Maßnahmen eingehalten werden
- › knapp die Hälfte (49 %) finden, dass der zweite Lockdown zu spät kommt

> Verbot des Gesichtsschildes

Was halten Sie von dem Verbot des Gesichtsschildes, das ab Samstag, 07. November 2020 gültig ist?



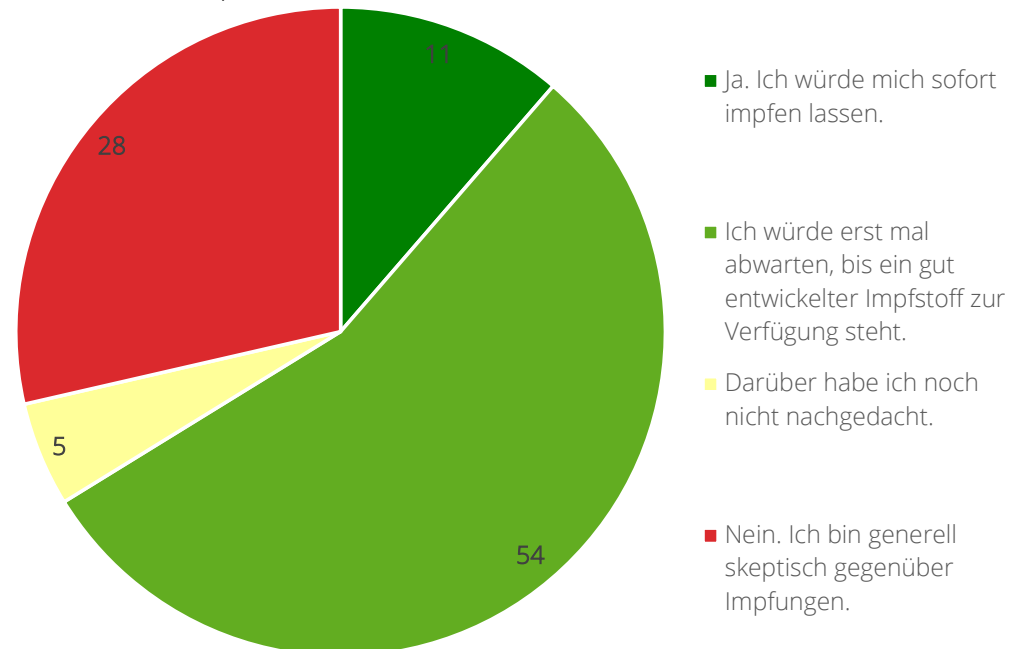
Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent, eine Antwort möglich.

› Verbot des Gesichtsschildes

- › mehr als die Hälfte (58 %) der Befragten sehen es sinnvoll, dass das Gesichtsschild verboten wird, da es wenig Schutz bietet
- › jeder Fünfte (20 %) findet, dass das Verbot des Gesichtsschildes nicht sinnvoll ist, da es vorwiegend in der Gastronomie eingesetzt wird
- › das Verbot ist für jeden Fünften (20 %) nicht relevant

> Impfbereitschaft

Würden Sie sich gegen das Corona-Virus impfen lassen?



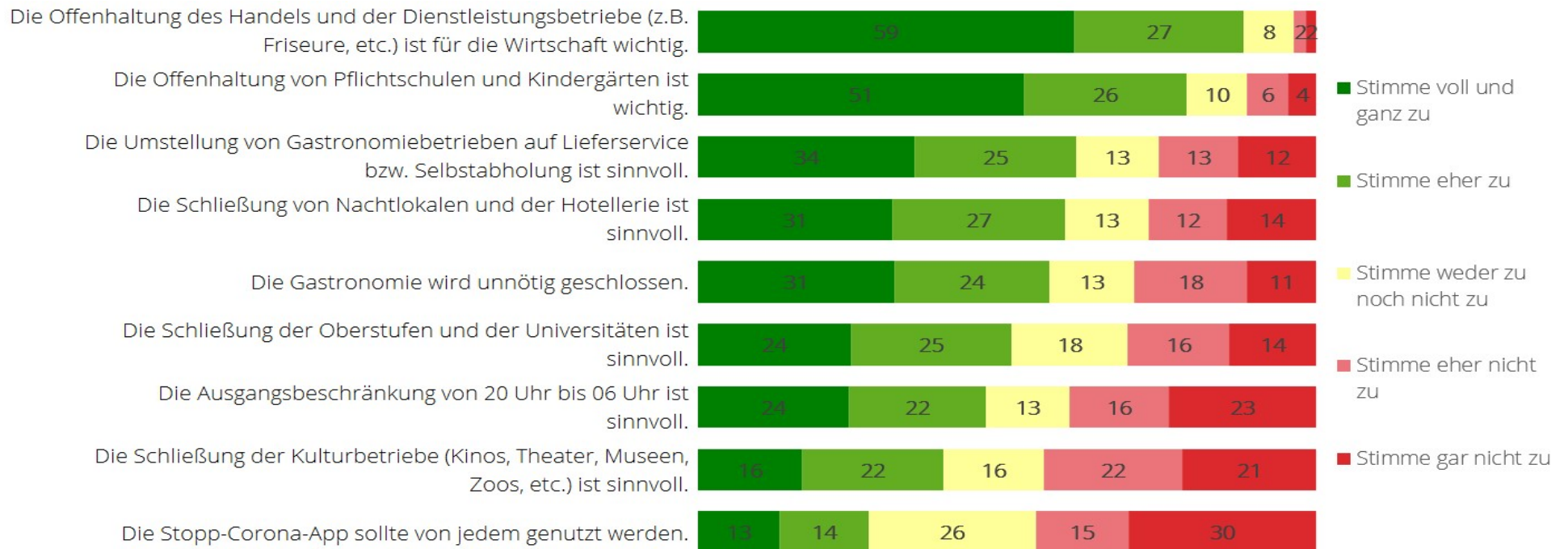
Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent, eine Antwort möglich.

› Impfbereitschaft

- › jeder Neunte (11 %) würde sich sofort impfen lassen
- › mehr als die Hälfte (54 %) der Befragungsteilnehmer würde erst mal abwarten, bis ein gut entwickelter Impfstoff zur Verfügung steht
- › 28 % stehen Impfungen generell skeptisch gegenüber

> Einschätzungen zu den Maßnahmen

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu oder nicht zu:



Quelle: WHITEBOX GmbH, Nov 2020, n=748, Angaben in Prozent

› Einschätzungen zu den Maßnahmen

- › 86 % der Befragten finden, dass die Offenhaltung des Handels und der Dienstleistungsbetriebe (z.B. Friseure, etc.) wichtig für die Wirtschaft ist.
- › 77 % finden die Offenhaltung der Pflichtschulen und Kindergärten wichtig
- › 59 % empfinden die Umstellung von Gastronomiebetrieben auf Lieferservice bzw. Selbstabholung als sinnvoll
- › Die Schließung von Nachtlokalen und der Hotellerie finden 58 % der BefragungsteilnehmerInnen sinnvoll
- › Dass die Gastronomie geschlossen wird, ist für 55 % sinnvoll

› Einschätzungen zu den Maßnahmen

- › beinahe die Hälfte (49 %) findet die Schließung der Oberstufen und der Universitäten sinnvoll
- › für fast die Hälfte (46 %) der Befragten ist die Ausgangsbeschränkung von 20 Uhr bis 06 Uhr sinnvoll
- › die Schließung der Kulturbetriebe (Kinos, Theater, Museen, Zoos) ist für 38 % sinnvoll
- › beinahe jeder Vierte (27 %) ist der Meinung, dass die Stopp-Corona-App von jedem genutzt werden sollte

› Für Sie da!

whitebox.at

WHITEBOX



Mag. Nicole Wagner
WHITEBOX GmbH
Mystery Shopping | Marktforschung

Wiener Straße 131, 4020 Linz
T +43 732 66 11 67-70, Fax DW: 99
n.wagner@whitebox.at
www.whitebox.at



Daniela Kurka, MSc
WHITEBOX GmbH
Mystery Shopping | Marktforschung

Wiener Straße 131, 4020 Linz
T +43 732 66 11 67-30, Fax DW: 99
d.kurka@whitebox.at
www.whitebox.at