

WHITEBOX Konsument*innenbefragung

Konsum: Was bleibt von Corona?

Auszugsweise Ergebnisse einer aktuellen WHITEBOX Konsument*innenbefragung zum Thema Änderungen im Konsumverhalten infolge der Coronapandemie mit besonderem Schwerpunkt auf den Lebensmittelhandel

› WHITEBOXPAPER ANGEBOT

04.06.2020



WHITEBOX GmbH
Mystery Shopping Marktforschung

Wiener Straße 131, 4020 Linz
T +43 732 66 11 67
F +43 732 66 11 67-99
office@whitebox.at, whitebox.at

Ihr Ansprechpartner
Florian Gundl, MA
T +43 732 66 11 67-20
f.gundl@whitebox.at

Die Coronapandemie und die damit einhergehenden Beschränkungen durch staatliche Schutzmaßnahmen haben besonders den Handel schwer getroffen. Während die Schutzmaßnahmen mittlerweile schrittweise zurückgenommen werden, stellt sich die Frage, was sich am Kaufverhalten der Konsument*innen verändert hat. Die WHITEBOX GmbH hat in einer aktuellen, repräsentativen Befragung mit 805 Teilnehmer*innen die Meinung der Österreicher*innen erhoben. Nachfolgend werden einige Ergebnisse vorgestellt.

55% gaben an, dass die Coronapandemie ihr Einkaufsverhalten langfristig verändert hat

In den meisten Produktkategorien sind die Ausgaben der Konsument*innen teils erheblich zurückgegangen. Nur für Lebensmittel geben die Befragten aktuell mehr aus als vor Ausbruch der Coronapandemie.



Online-Handel als Alternative

In manchen Produktkategorien (z.B.: Kleidung & Schuhe, Elektronik & Unterhaltung) ist mehr als ein Drittel der Befragten bewusst auf den Online-Handel ausgewichen.



Geänderte Präferenzen beim Lebensmittelkauf

Generell wird beim Kauf von Lebensmitteln mehr auf die Produkteigenschaften geachtet als vor Ausbruch der Coronapandemie. Einige bestimmte Aspekte haben für die Konsument*innen besonders an Bedeutung gewonnen, zum Beispiel Regionalität.

› Ergebnisse im WHITEBOXPAPER

Folgende Fragen werden im WHITEBOXPAPER behandelt:

- Gibt es aufgrund der Coronapandemie langfristige Änderungen im Konsumverhalten?
- Für welche Produkte wird aktuell (zum Befragungszeitpunkt) weniger oder mehr Geld ausgegeben als vor Ausbruch der Coronapandemie?
- Welche Produkte werden aufgrund der Coronapandemie bewusst online gekauft?
- Wie werden Schutz- und Hygienemaßnahmen in Lebensmittelgeschäften angenommen?
- Welche Produkteigenschaften von Lebensmitteln haben für die Konsument*innen durch die Coronapandemie an Bedeutung gewonnen beziehungsweise verloren?
- Wie wird das Risiko von Covid-19 bewertet und wie stehen die Österreicher*innen zu den Regierungsmaßnahmen?

Darüber hinaus werden folgende Zusammenhänge analysiert:

- In welcher Beziehung stehen die untersuchten Aspekte zueinander?
- Wo gibt es Unterschiede zwischen Männern und Frauen, Altersgruppen und Bildungsklassen?

› Eckdaten WHITEBOXPAPER

Ziel der Befragung	Konsument*innenbefragung
Themen	Konsumverhalten allgemein, Lebensmittelkauf, Risikowahrnehmung von Covid-19
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Web-Aktive Österreicher*innen
Stichprobengröße	n=805
Befragungszeitraum	14.05.2020 bis 26.05.2020

› Bestellung WHITEBOXPAPER

Bestellen Sie jetzt das vollständige WHITEBOXPAPER und erhalten Sie Einblick in alle Ergebnisse. Gewinnen Sie wertvolle Einsichten und bringen Sie Ihre Unternehmensstrategie auf den neuesten Stand.

Im WHITEBOXPAPER finden Sie eine ausführliche Ergebnisdarstellung inklusive Management Summary und Charts zu den drei Themenbereichen Konsumverhalten allgemein, Lebensmittelkauf, und Risikowahrnehmung von Covid-19. Die Befragung wurde nach wissenschaftlichen Standards durchgeführt und ausgewertet, die Ergebnisse sind repräsentativ für die Gesamtbevölkerung Österreichs.

Preis: 1.995,-- exkl. MwSt

Wenn Sie Interesse an dem vollständigen WHITEBOXPAPER haben, wenden Sie sich bitte an:

Herrn Florian Gundl, MA

T: +43 (0)732/ 66 11 67-20

E: f.gundl@whitebox.at

Die Lieferung erfolgt als PDF-Datei innerhalb von 2-3 Werktagen. Mit dem Erwerb des WHITEBOXPAPER erhalten Sie Zugriff auf die vollständigen Ergebnisse. Die Ergebnisse stehen nicht exklusiv zur Verfügung. Eine Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Einen zusätzlichen, ausführlichen Tabellenband inklusive Kreuztabellen erhalten Sie auf Anfrage.